



عنوان: بررسی نقش مریبان تربیتی بر پرورش هویت دینی دانش آموزان دختر مقطع متوسطه شهر کرمانشاه در سال تحصیلی ۹۸-۹۹

محسن زارعی^۱، علی مرادی^{۲*}، بهمن سعیدی پور^۳

اطلاعات مربوط به

چکیده

مقاله

هدف اصلی این مطالعه، بررسی نقش مریبان تربیتی بر پرورش هویت دینی دانش آموزان دختر مقطع متوسطه شهر کرمانشاه است. این مطالعه با رویکرد کمی و روش توصیفی از نوع پیمایشی و ابزار پرسشنامه ساختار یافته انجام گرفت. جامعه آماری پژوهش کل دانش آموزان دختر مقطع متوسطه ناحیه ۲ کرمانشاه است که از ۳۸۰ نفر از آنها با استفاده از روش نمونه گیری تصادفی ساده برای مطالعه انتخاب شدند. جهت تحلیل داده های پژوهش از روش های آماری مانند تحلیل عامل برای روایی سازه، الگای کرونباخ برای پایایی ابزار سنجش، ضریب همبستگی پیرسون برای آزمون فرضیات، تحلیل واریانس برای آزمون مقایسه میانگین ها و رگرسیون چندمتغیره و تحلیل ممیزی برای سنجش مدل پژوهش استفاده شد. براساس یافته های پژوهش مقدار ضریب همبستگی بین متغیر نقش مریبان آموزشی و بعد اعتقادی دین برابر ۰/۴۲، بعد مناسکی دین برابر ۰/۷۹، بعد تجربی دین برابر ۰/۲۳ و بعد پیامدی دین ۰/۳۵ است. کلید واژگان

قابل ذکر است که رابطه این دو متغیر در کل برابر ۰/۳۵ می باشد. نتایج مربوط به تحلیل ممیزی نشان می دهد که هویت دینی، مریبان نقش مریبان آموزشی مهمترین سازه تمایز کننده بین دو گروه جوانان دارای هویت دینی قوی و ضعیف می باشد. آموزشی، دانش آموزان، نتایج رگرسیون چندگانه نشان می دهد که متغیر وابسته مستقیماً تحت تأثیر متغیرهای نقش مریبان تحصیلات، سابقه آموزشی (R²=۰/۲۷۳)، سن پاسخگویان (Bet a=۰/۳۱۴)، سابقه خدمت مریبان آموزشی (Bet a=۰/۲۵۴)، میزان خدمت تحصیلات مریبان آموزشی (R²=۰/۱۸۳) و معدل ترم دانش آموز (Bet a=-۰/۱۵۵)، میزان تحصیلات پدر (R²=۰/۳۰۲) و وضعیت تأهل (Bet a=-۰/۱۸۲) قرار گرفت و در مجموع این متغیرها توانستند مقدار (R²=۰/۵۱) از تغییرات متغیر وابسته را تبیین کنند.

^۱. دانش آموخته کارشناسی ارشد تکنولوژی آموزشی Zareei110@gmail.com

^۲. نویسنده مسئول: دانشیار گروه جامعه شناسی، واحد اسلام آباد غرب، دانشگاه آزاد اسلامی، اسلام آباد، ایران. Moradi.pop@gmail.com

^۳. دانشیار گروه علوم تربیتی (مدیریت آموزشی)، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران. bahman_saeidipour@yahoo.com

مقدمه

آگاهی بر هویت خویش یا خودشناسی، یکی از فضایل انسانی و معیاری برای تمایز انسان از حیوان می باشد و از دیدگاه اسلام و سایر مکاتب الهی راهی از انسان به سوی خدا و مسیر تعالی و کمال و سعادت فرد خواهد بود، چرا که این خودشناسی و هویت یابی است که خوب و بد، درد و درمان، ضلالت و هدایت را به انسان نشان می دهد(ربانی، ۱۳۸۱: ۱۳). دوران نوجوانی یکی از بحرانی ترین مراحل سنی هر فرد است و پرسش از هویت و کیستی، اصلی ترین دغدغه و نگرانی نوجوانان را تشکیل می دهد زیرا برای آنها مهم است که بدانند در کجا ای جهان قرار گرفته اند و در چرخه هستی چه نقشی را ایفا می کنند. به همین لحاظ است که اگر فرد در این دوران شناخت درستی از استعدادها و توانایی های خویش بیابد و به هویت خود چه در بعد فردی و چه اجتماعی آشنا و مسلط گردد و در این میان پیوند خویش را با خالق هستی بشناسد و شناخت صحیحی از هویت دینی خود پیدا کند، می تواند گذار سالم و درستی از این دوران داشته باشد و به تعییری نقشه ای را در دست او می نهد که مسیر زندگی اش را از جو ابهام و سردرگمی بیرون می آورد. از جمله عوامل مؤثری که می تواند در این هویت یابی به فرد کمک کنند، خانواده، مدرسه و رسانه های جمعی می باشد. در این مقاله نقش مدرسه و آن هم مریبان پژوهشی به عنوان اصلی ترین متولیان این امر در مدارس مورد توجه قرار می گیرد و برای تحقیق این امر از سویی ابعاد هویت دینی از دیدگاه گلاک و استاک^۱ و از سوی دیگر نقش مریبان پژوهشی در تقویت هویت دینی دانش آموزان در قالب دو پرسشنامه مورد بررسی قرار گرفت.

توسعه فرهنگ دینی جامعه ایرانی یکی از داعیه های اساسی انقلاب اسلامی است، به طوری که این موضوع هیچ گاه از نظر دست اندکاران، برنامه ریزان و متولیان فرهنگ دینی دور نمانده است و اهتمام آنان بر ارتقای دانش، بینش، باورها و اعتقادات دینی و تبیيت رفتارهای مبتنی بر فرهنگ و معرفت دینی بیان کننده ثبات هویت دینی جامعه نیز می باشد(عبداللهی و قادرزاده، ۱۳۸۳: ۲۳). در این میان آموزش و پژوهش نیز به عنوان یکی از اصلی ترین متولیان فرهنگ دینی جامعه از دایره تردید و پرسش مستثنی نیست. بررسی اهداف پژوهشی نظام آموزش و پژوهش جمهوری اسلامی ایران نشان می دهد یکی از آرمان های این انقلاب، تربیت نسلی معتقد به مبانی دین، عامل به احکام و آداب الهی و برخوردار از سجایا و فضایل اخلاقی است. این موارد که در قالب اهداف اعتقادی دوره متوسطه تحصیلی به تصویب شورای عالی آموزش و پژوهش رسیده است، بیانگر این نکته می باشد که مدیران، برنامه ریزان و همه افرادی که در تعلیم و تربیت دانش آموزان نقشی بر عهده دارند، مکلف اند در برنامه ریزی امور و سازمان دهی فعالیت ها و انجام وظایف مربوطه، به گونه ای اقدام نمایند که تا پایان دوره تحصیلی دستیابی دانش آموزان به اهداف تعیین شده ممکن گردد.

با نگاهی به منشور تربیتی نسل جوان متوجه می شویم، این منشور همان انتظارات مذکور را از جوانان طلب می کند. در واقع این دو سند انتظارات و سطح دینداری متوقع نظام جمهوری اسلامی ایران از جوانان را تعیین کرده است. بر همین اساس تلاش های بسیار برای تربیت دینی جوانان صورت پذیرفته است و انتظار می رود در مجموع، این اقدامات به تربیت جوانانی منجر شود که اعتقادات مذهبی بالایی داشته باشد و در انجام رفتارها و اعمال مذهبی پاییندی زیادی از خود نشان داده، عامل به احکام الهی باشند و همنوایی کاملی برای اصول و فروع دین از خود به نمایش بگذارند(عبداللهی، ۱۳۸۰: ۴۳۲).

این که تا چه اندازه مجموعه قوانین و دستورالعمل ها و تلاش ها در این عرصه به تحقق اهداف آرمانی نظام اسلامی نزدیک شده است امری است که جزء با پژوهش و نگاه محققه بودست نمی آید زیرا نقطه تبلور این تردید در عرصه عمل، نیروی انسانی است و اگر نیروی انسانی متعهدانه و دلسوزانه وارد عرصه نگردد در نهایت امر نتیجه مطلوب بودست نخواهد آمد.

در رابطه با سنجش هویت دینی دانش آموزان در محیط آموزش و پژوهش اصلی ترین متولیان امر، همان مریبان پژوهشی هستند و میزان عاملیت این افراد به قوانین و دستورالعمل ها و اهداف بلند نظام تربیتی می تواند در تقویت هویت دینی و باورهای مذهبی دانش آموزان مؤثر باشد. ابعاد هویت دینی مدنظر در این مقاله براساس مدل گلاک استخراج گردید و شامل چهار بعد زیر می باشد:

- ۱- تجربی: دین ناظر بر تجربه های معنوی زندگی که برای اشخاص که به آن نائل می شوند این احساس ایجاد می شود که با خداوند یا یک امر متعالی در ارتباط هستند.

۲- اعتقادی: دین که ناظر بر اعتقاد به واقعیت الوهیت خداوند و پیوست های آن (فرشتگان، بهشت، جهنم و ...) است.

۳- مناسکی: بر اعمالی که در چارچوب زندگی دینی انجام داده می شود ناظر است(مثل نماز، روزه، زیارت و امثال آن).

¹. Glark and Stak

۴- پیامدی: یعنی تبعات تجربه‌ها، اعمال و اعتقادات دینی افراد در زمینه‌های مختلف زندگی (کیوی و کامپنیهود، ۱۳۸۶: ۱۱۷).
به طور کلی دین و هویت دینی به عنوان نظامی منسجم از باورها، رویکردها و ارزش‌ها در عصر حاضر به نقطه اتکایی برای انسان تبدیل شده و روند اقبال به دین، رشد روزافزونی را در جوامع کنونی نشان می‌دهد. از سوی دیگر هویت که در معنای روان شناختی آن، احساس درونی "این همانی" نسبتاً ثابت تلقی شده است زمانی تکوین می‌یابد که فرد قادر باشد در باب "فلسفه خلقت"، "فلسفه زندگی" و "فلسفه مرگ و جهان پس از مرگ" به معنای روش و قابل قبولی دست یابد و این مؤلفه‌ها به حیطه هویت دینی بیشتر معطوف می‌باشد. رابطه آدمی و دین و نسبتی که با آن پیدا می‌کند، در مقوله "هویت دینی" قابل تبیین و توضیح است. در این میان، قابلیت‌های دین به گونه‌ای است که قدرت پاسخگویی به چالش‌های مهم و فاراوی آدمی نظیر پرسش‌های فلسفی و معنایی مذکور را دارد، لذا برای تقویت هویت، رویکرد دینی، یک ضرورت محسوب می‌شود(شرفی، ۱۳۸۳: ۲۵). از سوی دیگر یکی از مسائل مهم دوران نوجوانی و جوانی، مسأله هویت یابی و خود شناسی می‌باشد. آدمی می‌خواهد خود را بیابد که یافتن خویش با ارزش‌ترین شناخت‌ها است. در دوران نوجوانی و جوانی، فرد در صدد پاسخگویی به پرسش حساس و سرنوشت‌ساز «من کیستم؟» می‌باشد پرسشی که پاسخگویی به آن می‌تواند جایگاه فرد را در عرصه زندگی تعیین نماید و جهت‌گیری‌های فرد در طول زندگی، چه در عرصه فردی و چه در عرصه اجتماعی را روش‌سازد و با توجه به هویت شکل گرفته در فرد، به رفتار و اعمال و افکار فرد رنگ و بوی ویژه‌ای بخشید(زارعی، ۱۳۸۹: ۲۱).

به طور کلی هدف این پژوهش پاسخ به این سؤال است که آیا مربیان تربیتی در هویت دینی دانش آموزان نقش دارند؟ حقیقتیان و همکاران (۱۳۹۰) در مطالعه‌ای تحت عنوان هویت ملی و برخی عوامل مؤثر بر آن در بین دانش آموزان مقطع متوسطه اصفهان با روش پیمایشی، نشان دادند که هویت ملی دانش آموزان در حد متوسط بوده و همچنین در مرتبه اول بعد عاطفی، سپس بعد شناختی و در آخر بعد رفتاری تبیین کننده ابعاد هویت ملی می‌باشند. از بین متغیرهای مستقل، ملی گرایی دوستان، ملی گرایی خانواده و عامل تلویزیون بر هویت ملی تاثیر داشته و از بین برنامه‌های گوناگون تلویزیون، برنامه‌های کمدی اثر گذار بوده‌اند. اسکندری (۱۳۹۱) مطالعه‌ای با عنوان بررسی رابطه بین میزان فعالیت‌های پرورشی مدارس و ابعاد هویتی دانش آموزان خراسان شمالی با استفاده از روش مطالعه همبستگی انجام دادند. بررسی همین رابطه به تفکیک متغیرها نشان داد که از مجموع ۲۴ رابطه، در ۱۹ مورد رابطه معنادار مشاهده نشد، ۳ مورد رابطه منفی را نشان داد و تنها در ۲ مورد رابطه مثبت مشاهده شد. و این می‌تواند به معنای آن باشد که فعالیتهای پرورشی سهم بهسزایی در شکل گیری ابعاد هویتی دانش آموزان نداشته‌اند. توجه و نظرات بیشتر به مدارس پسرانه و روستایی از جمله پیشنهادهای پایانی این پژوهش است.

جمالی فیروزآبادی و اخلاقی (۱۳۹۱) در مطالعه‌ای با عنوان رابطه هویت دینی معلمان با هویت دینی دانش آموزان مدارس شهر تهران با استفاده از مطالعه همبستگی نشان دادند که هویت دینی در تمام ابعاد آن در میان دانش آموزان بالاتر از میانگین بوده و قوی است، اما رابطه معنی داری میان هویت دینی دانش آموزان و دیگران مشاهده نشد. رستگاری پور و شهرکی پور (۱۳۸۶) در مطالعه‌ای با عنوان بررسی رابطه بین کیفیت تدریس معلمان دینی و رفتارهای مذهبی دانش آموزان دختر مقطع متوسطه از دیدگاه معلمان منطقه یک شهر تهران با روش آزمایشی به این نتیجه رسیدند که بین محتوای برنامه‌های درسی، کیفیت روش‌های تدریس، اجرای برنامه‌های مذهبی در مدرسه و زمان برنامه‌های درسی دینی، شیوه‌های بیانی مناسب و شخصیت معلمان و رفتارهای مذهبی دانش آموزان رابطه معنادار وجود دارد.

حسین بر(۱۳۸۰)، در بررسی عوامل مؤثر بر نگرش دانشجویان بلوچ نسبت به هویت ملی که با استفاده از روش توصیفی از نوع پیمایشی انجام گرفت، نشان می‌دهد که جنسیت، پیوسنگی خانوادگی، میزان پیوسنگی با گروه همسالان، میزان تأثیر گروه‌های مرد، میزان رضایت از کشور، ارتباط معناداری با متغیر وابسته، یعنی نگرش نسبت به هویت ملی داشتند. در این میان سه متغیر خانواده، همسالان و گروه‌های مرد، رابطه‌ای معنادار و معکوس و متغیر رضایت از کشور رابطه‌ای معنادار و مستقیم با هویت ملی داشته است. کاویانی راد(۱۳۸۰) در پژوهشی تحت عنوان بررسی نقش هویت قومی در اتحاد ملی قوم بلوچ که با استفاده از روش همبستگی علی انجام داد، نشان می‌دهد ارتباط جمعی باعث شده که اقوام به هویت خود بیشتر پی برند و بدان دلبستگی نشان دهند و در نتیجه پیوندهای ملی سنت و ناستوار شود. پس برای پرهیز از تشدید مناقشات قومی باید اقوام به وسیله دولت ملی مورد پذیرش قرار گیرند؛ زیرا، پذیرش اصل آزادی فردی، جدا از پذیرش اصل آزادی جمعی نمی‌تواند باشد.

حیدری(۱۳۸۳) در یک پژوهش کمی تحت عنوان عوامل موثر بر رابطه هویت قومی و ملی؛ (مطالعه موردی شهر نورآباد مسمنی) با روش پیمایشی، به این نتیجه رسید که رابطه همه متغیرهای زمینه ای بجز سن با هویت ملی مشتب و با هویت قومی معکوس بوده است؛ رابطه متغیرهای واسطه ای غیر از اعتماد، با هویت ملی معنی دار بوده که مهم ترین متغیر واسطه ای تأثیرگذار بر هویت ملی، متغیر رابطه باز بوده است.

جمالی^۱(۲۰۱۵) در مطالعه ای تحت عنوان اثرات رسانه‌های الکترونیکی بر نگرش‌های سنتی، قبیله‌ای و مذهبی جوانان خاورمیانه و شمال آفریقا به ویژه هویت ملی پرداخت. این مطالعه با روش پیمایشی انجام گرفت و نتایج به دست آمده از آن نشان می‌دهد که جوانان از ابزارهای مدرن مانند شبکه‌های اجتماعی مجازی برای حفظ ارتباطات و پیوندهای اجتماعی به ویژه مذهبی بهره می‌برند و این مساله باعث کاهش هویت ملی در بین آنان شده است.

دریگر و همکاران^۲(۲۰۱۰) در مطالعه ای تحت عنوان هویت ملی در جامعه چندفرهنگی آمریکا با استفاده از مطالعه پیمایشی در میان جوامع ۲۸۷ کالج در ایالت‌های میامی و فلوریدا به این نتایج دست یافتند که جامعه رنگین پوستان و اقلیت‌های فرهنگی احساس تعلق کمتری نسبت به این مفهوم به نسبت سفیدپوستان داشتند. آنان آمریکایی بودن را متراffد با گستالت روابط درون گروهی و خانوادگی می‌دانستند.

بیستلی و دیگران^۳(۲۰۰۹) مطالعه ای تحت عنوان تأثیرات دوگانه فرآیندجهانی شدن بر هویت ملی جوانان استرالیایی به این نتیجه رسیدند که عموماً بحث از ملت و تعریف موقعیت ملی در جهان بر اساس فرهنگ، تاریخ و ادبیات به ویژه در شرایط تاریخی کشور تازه تأسیسی چون استرالیا در حال منسوج شدن است. پاسخ‌های کنشگران جوان نسبت به جهانی شدن، محصولات فرهنگی جهانی شدن و هویت ملی حاوی نکاتی برای جهت‌گیری‌های جدید هویتی در مدارس و سیستم آموزشی است.

دریجه^۴(۲۰۰۶) در مقاله ای تحت عنوان هویت قومی با استفاده از روش مطالعات کتابخانه ای و تاریخی، به پنج ویژگی گروه‌های قومی به این شرح اشاره می‌کند: ۱- گروه‌های قومی معمولاً کنترل یک قلمرو را در اختیار دارند، ۲- نهادهای قومیتی نوعی نیروی جذب کننده را به کار می‌گیرند، ۳- افراد گروه قومی به هم ذات پنداری دقیق و روشن با میراث و فرهنگ شان نیاز دارند، ۴- ممکن است که ایدئولوژی سیاسی یا مذهبی ارزش‌هایی را تجویز کند که از ارزش‌های یک گروه قومی مهم تر به نظر برسند و به جوانان گروه قومی هدف و جهت ارایه دهد. پس، بین مذهب و قومیت یک همبستگی بسیار قوی وجود دارد و ۵- افراد گروه که خود را عامل انجام ماموریتی می‌دانند، برای تطبیق دادن ایدئولوژی شان با شرایط موجود، با نسبت دادن سمبولیک آن به یک گذشتۀ تاریخی، به راه‌های اجتماعی - روان‌شناسانه متولّ می‌شوند.

مرو(۲۰۰۳)، در مقاله ای تحت عنوان تأثیر عوامل اجتماعی سلطه بر ترکیب هویت قومی؛ مثال، فرزندان مهاجران الجزایری فرانسه، به بررسی موضوع فرآیند پذیرش فرهنگی افرادی می‌پردازد که اصلیت شان الجزایری می‌باشد با روش تاریخی استادی؛ به نظر مرو، بیشتر این افرادِ الجزایری به عنوان عرب، مهاجر و غیره در نظر گرفته می‌شوند. مرو عقیده دارد، اگر چه استفاده از الفاظ تحقیر آمیز در موردِ الجزایری‌ها خیلی کمتر شده است، ولی باز هم الفاظ عرب و مهاجر در مورد این افراد به کار می‌رود. این الفاظ با وجود این که دارای ظاهری خنثی می‌باشند، هنوز بار منفی دارند و به این ترتیب، از شخصِ الجزایری تصویری منفی ارایه می‌دهد.

اریکسون^۵(۲۰۰۱) در پژوهشی تحت عنوان هویت قومی، هویت ملی و تضاد درون گروهی؛ اهمیت تجارب شخصی، ابتدا به منازعات اصل گرایان و ابزارگرایان در مورد ماهیت قومیت با روش توصیفی کتابخانه ای می‌پردازد. به نظر وی این کشمکش‌ها سه ویژگی مهم جامعه شناختی دارند: اول این که، در تمام این سه مورد رقابت بر سر منابع کمیاب وجود داشته است؛ دوم، نوسازی به تفاوت‌ها واقعیت می‌دهد و موجب کشمکش می‌شود. به عبارت دیگر، فرآیند نوسازی باعث می‌شود که نابرابری‌ها بیشتر دیده شوند و نهایتاً، گروه‌ها عمدتاً اعضای گروه خود را به کار می‌گیرند. به بیان دیگر، خویشاوندی یک اصل مهم سازمان دهنده قومی است.

¹. Jamali

². Redrigers et al.

³. Bistli et al.

⁴. Driedger

⁵. Moreau

با توجه به مجموع نتایج به دست آمده از مطالعات داخلی و مطالعات خارجی نیز به این نتیجه می‌رسیم، که مطالعه هویت می‌بایست همراه با دیدگاه‌های نظری و برپشتوانه نظری باشد. بدون در نظر گرفتن این مسأله، هر گونه مطالعه در مورد هویت دینی دچار اشکال خواهد بود. مسأله دیگر آن که با نگاه به تحقیقات پیشین، بویژه مطالعات خارجی، متوجه می‌شویم که مطالعه هویت می‌بایست همراه با مطالعه تاریخی دین مورد بررسی نیز باشد. هر چند که پژوهش ما مستقیماً مطالعات تاریخی ندارد، اما چون در پیشینه پژوهش به مطالعاتی اشاره داشتیم که هویت دینی را به لحاظ تاریخی مورد بررسی قرار داده بودند، پس نادیده انگاشتن بعد تاریخی در این پژوهش، تا حدودی مرتفع شده است.

الف- دیدگاه‌های روان‌شناسی

از نظر روان‌شناسان، فرایندهای روانی شخص، نقشی ضروری در ساخت و پرداخت هویت ایفا می‌کند (دوران و محسنی، ۱۳۸۳: ۸۷). همچنین، بیشتر روان‌شناسان صرف نظر از تعریفی که از کسب هویت می‌دهند، کسب هویت را فرآیند اساسی اجتماعی شدن کودکان می‌شمارند (پورجلی، ۱۳۷۹: ۵۶). روان‌شناسان و نظریه پردازان شخصیت هویت را در درجه نخست امری فردی و شخصی می‌دانند و معتقدند که دو معنا و جنبه اصلی هویت به ویژگی‌های شخصیتی و احساس فرد معطوف هستند. از این دیدگاه، هویت عبارت است از احساس تمایز شخصی، احساس تداوم شخصی و احساس استقلال شخصی (گل محمدی، ۱۳۸۳: ۲۲۲). بر پایه نظریه اریکسون، رشد شخصیت و هویت آدمی در هشت مرحله صورت می‌گیرد. احساس هویت در مقابل به هویت در مرحله پنجم بین سین ۱۲ تا ۱۸ سالگی یعنی سن جوانی رخ می‌دهد؛ فرد نسبت به شخصیت خود، آگاهی پیدا می‌کند و یک «من» که وحدت بزرگتری از گذشته دارد و در ارتباط با یک گروه شغل، جنس، فرهنگ و مذهب است در نوجوان شکل می‌گیرد. برخورد روانی در این دوره مربوط به شکل گیری احساس هویت «من» و پراکندگی اجزای مختلف آن است. وظیفه‌ی حیاتی دوره‌ی نوجوانی این است که این تعارض را حل کند و یک شخصیت واحد و کاملاً منسجم برای فرد ایجاد کند این کار وقتی صورت می‌پذیرد که نوجوان، بر جوانب منفی این تعارض و بحران غالب شود و یک هماهنگی درونی و پیوسته در این نقش‌های مختلف بدست آورد. احساس هویت از سه جنبه مورد بررسی قرار می‌گیرد:

۱- جنبه روانی آن که باعث شکل‌گیری «من درونی» نوجوان می‌شود. او در این دوره باید بتواند بین زندگی گذشته و شخصیت‌های دوره‌های قبلی خویش با کنونی و جدیدش، پیوند مناسبی ایجاد کند. همچنین در این تلاش‌ها او باید به سوالات مهمی درباره خویش نظریه من کیستم؟ جای من در هستی کجاست؟ از زندگی خود چه می‌خواهم؟ پاسخ گوید.

۲- چگونگی شکل‌گیری شخصیت نوجوان به وضعيت رشد روانی-اجتماعی-فرهنگی قبلی او نیز مربوط می‌شود؛ در دوره‌ی نوجوانی به دنبال انسان‌ها و عقایدی خواهد رفت که به آنها ایمان پیدا کند و در جستجوی کسانی خواهد بود که دارای اعتقاد و استحکام شخصیتی هستند. در همین زمان است که او خود، زندگی و نقش‌های مختلف را تجربه می‌کند. در جریان این تجربه‌ها خود را با قهرمانان مختلفی (قهرمان افسانه‌ای، ورزشکاران بزرگ و گاه دوست یا معلم و...) همانند می‌سازد.

۳- جنبه‌ی دیگر رشد نوجوان در این مرحله، رشد فرهنگی، یعنی به دست آوردن هویت بینشی و فکری و دست یافتن به شخصیت مذهبی است. از این رو، این مرحله را می‌توان زیربنای اساسی مراحل بعدی رشد روانی-فرهنگی دانست. اینکه او باید بتواند تمام دانش و برداشت‌هایی را که در گذشته در مورد خود به دست آورده است، در یک مجموعه و قالب جای دهد، به صورتی که شخصیتی واحد و منسجم در خود بیابد و نسبت به گذشته و آینده دید روشنی پیدا کند (سیف، ۱۳۷۳: ۱۳۴، ۱۲۷).

دیدگاه پیازه: پیازه می‌گوید که رشد شناختی آدمی در جریان مراحلی به وجود می‌آید که از نظرکیفیت با یکدیگر متفاوت است و در عین حال یکی بر دیگری بنا شده است. از نظر پیازه رشد شناختی فرد در چهار دوره اساسی: (۱- دوره حسی- حرکتی، ۲- دوره پیش عملیاتی، ۳- دوره عملیات عینی، ۴- دوره عملیات صوری) صورت می‌گیرد. رشد شناختی در دوره‌ی نوجوانی و جوانی را دوره‌ی عملیات صوری می‌داند؛ این دوره از دوازده سالگی شروع می‌شود و تا سینین بزرگسالی ادامه می‌یابد و طی آن تفکر نوجوان از واقعیات عینی و محسوس فاصله می‌گیرد و به صورت انتزاعی در می‌آید. این، همان نوع تفکری است که بزرگسالان نیز دارند. نوجوان، برخلاف دوره‌ی کودکی، اکنون می‌تواند به تفکرات خویش بیاندیشید. او می‌تواند نظریه‌ها و الگوهایی را درباره‌ی واقعیت‌ها به وجود آورد. نوجوان که اینک درباره افکار و ذهنیت‌هایش فکر می‌کند، آرمان‌هایی برای خود و آینده‌اش می‌سازد. او اکنون می‌تواند در مقابل افکار و اظهار نظرهایی که مغایر با واقعیت‌ها است، مخالفت و استدلال کند. در این دوره ظرفیت تفکر فرضیه‌ای- قیاسی در نوجوان پیدا می‌شود. در عین حال، نوجوانی که قادر به شناخت منطقی واقعیت‌ها شده است در این توانایی شناختی، که هنوز عمق لازم را ندارد، مبالغه می‌کند و به یک حالت خودمحوری فکری جدید دچار می‌شود (بتهام، ۱۳۸۹: ۱۴).

دیدگاه کلبرگ: نظریه‌ی رشد اخلاقی کلبرگ در واقع گسترش و تکمیل نظریه رشد اخلاقی پیاڑه است. پیاڑه مراحل رشد اخلاقی خود را به دو مرحله «اخلاق واقع‌گرایانه» و «اخلاق کنش و واکنش متقابل» محدود کرده بود. وی می‌گفت که کودک در مرحله اول، امور جاری مطلق می‌بیند، قوانین را تغییرناپذیر می‌پندارد و تصور می‌کند که هر گونه انحراف از قوانین جاری یک تنبیه‌حتمی به دنبال خواهد داشت. در مرحله‌ی دوم نیز، داوری‌های اخلاقی فرد مطابق شناخت است که قوانین اجتماعی را اختیاری می‌داند و می‌توان آنها را تغییر داد. کلبرگ می‌گوید که هدف اصلی از تربیت اخلاقی باید تحریک رشد طبیعی داوری‌ها و استعدادهای اخلاقی کودک باشد تا به اجازه داده شود که از قضاوت‌های اخلاقی خودش برای کنترل و هدایت رفتارش استفاده کند. او معتقد است که محیط آموزشی (مانند مدارس) باید در تربیت اخلاقی، نقش واضح نمودن ارزش‌های اخلاقی را ایفا کنند (سیف، ۱۳۷۳: ۱۲۷).

الف- تبیین‌های جامعه‌شناسخی از هویت

از نظر جامعه‌شناسان، هویت ساخته و پرداخته ظرف زمان مکان، فضای و موقعیت اجتماعی فرد است. آرای این جامعه‌شناسان عمدتاً در دیدگاه کنش متقابل نمادین تبلور می‌یابد. مارکس^۱، هویت را به مثابه‌یک برساخته طبقاتی مورد بحث قرار می‌دهد. از منظر وی، نقطه‌ی عزیمت ما برای رسیدن به انسان‌های واقعی، آن چه انسان‌ها می‌گویند، تصور می‌کنند و تلقی می‌نمایند، یا آن چه در مورد آن‌ها می‌گویند، می‌اندیشند، تصور و تلقی می‌کنند، نیست. اخلاق، مذهب و غیره تاریخ ندارند، تحول ندارند، بلکه انسان‌ها همراه با تغییر تولید مادی. موجودیت واقعی شان، اندیشه شان و محصولات اندیشه شان را تغییر می‌دهند (تاجیک، ۱۳۸۴: ۴۱).

به نظر مید^۲، هر فرد هویت یا خویشن خود را از طریق سازماندهی نگرش‌های فردی دیگران در قالب نگرش‌های سازمان یافته اجتماعی شکل می‌دهد. به نظر مانفرد کان^۳، خود در تعامل اجتماعی با درونی شدن ایستارهای مختلف دیگران نسبت به خود شکل می‌گیرد دیگرانی که فرد با آن‌ها تماس دارد یا به نحوی از آن‌ها آگاه است. می‌توان خود را به عنوان مجموعه‌ی کم و بیش ثابت از ایستارهای درباره هویت خود شخص در نظر گرفت. به نظر کان، چون ایستارهای گرایش به عمل هستند، بحث خود به عنوان مجموعه‌ای از ایستارهای به این نتیجه گیری منجر می‌شود که اگر هویت شخصی را با عمق کافی همان طور که او خودش را می‌شناسد، بشناسیم، اطلاعات کافی برای تبیین فعالیت‌های او و پیش‌بینی فعالیت‌آینده اش در اختیار داریم و اگر در یک مورد خاص، نتوانیم پیش‌بینی کنیم، حداقل بعضی از گرایش‌ها و تمایلات روشن می‌شود و بعضی گزینه‌ها مشخص می‌گردد (اسکیدمور^۴، ۱۳۷۵: ۲۷۴). دیدگاه کان به تعامل گرایی ساختی معروف است.

بلومر^۵، قضایای کنش متقابل نمادی را چنین می‌داند: ۱- افراد انسانی، همه در مقابل اشیاء و موضوعات، بر اساس معنایی که آن اشیاء برای آن چیزها دارند، واکنش نشان می‌دهند، ۲- معنی اشیاء از کنش متقابل سرچشمه می‌گیرد و ۳- معنای مذکور در جریان کنش و برخورد با چیزها مورد تعبیر و تفسیر قرار می‌گیرد و تغییر می‌کند... از نظر بلومر، کنش متقابل ما بین افراد است، نه بین عواملی که خود واحد اهمیت حیاتی است (تولسلی، ۱۳۸۰: ۳۱۷ و ۳۱۹). به نظر بلومر، چهار گونه اصلی احساس وجود دارند که به نظر می‌رسد همواره در تعصبات نژادی گروه‌های مسلط حضور داشته باشند: ۱- احساس برتری، ۲- احساس نژادی تحت استیلاً متفاوت و بیگانه است، ۳- احساس مالکیت نسبت به زمینه‌های بخصوصی از امتیازات و منافع و ۴- ترس و شک نسبت به این که گروه نژادی زیر دست در حال در سرپروراندن طرح‌های علیه منافع و امتیازات نژاد مسلط است. دیدگاه بلومر به تعامل گرایی فرآیندی معروف است (دوران و محسنی، ۱۳۸۳: ۹۳).

پارسونز^۶ برای توضیح و تبیین هویت از اصطلاح تمایز زدایی برای تبیین نیاز به هویت جمعی در میان گروه‌های خاص استفاده می‌کند. او مدعی است که تکثری روزافزون از نقش‌های اجتماعی وجود دارد که از فرد خواسته می‌شود در قالب آن‌ها عمل کند؛ اما هیچ کدام از این نقش‌ها نمی‌توانند هویت با ثباتی را به فرد ارایه دهند. در این جاست که ساز و کارهای گزینشی تمایز زدایی به مدد برمنی

¹. Marx

². George Herbert Mead

³. Manford Kuhn

⁴. William Skidmore

⁵. Herbert Blumer

⁶. Parsons

خیزد و هویتی را از طریق بازگشت به عضویت‌های اولیه ارایه می‌دهند. این گونه است که قومیت، به عنوان منبع هویت احیاء می‌شود و به نیازی جمعی که در جوامع پیچیده از اهمیت بالایی برخوردار است، پاسخ می‌گوید(مرشدی زاد، ۱۳۷۹: ۲۱۳).

هابرمانس^۱، بر آن است که انسان در گذر از مرحله کودکی، هویت آغازین خود را که در پیوند با خانواده است کنار می‌گذارد و هویت انتزاعی تری کسب می‌کند که بعدها احتمالاً از طرف نهادها و سنت‌ها و جوامع سیاسی و اجتماعی مورد حمایت قرار می‌گیرد. بدین سان هویت خانوادگی، جای خود را به هویتی فردی می‌سپارد که باید آن را در پیوند با دیگران حفظ کرد. اکنون انسان باید از یک سو مانند دیگران باشد و از سوی دیگر با دیگران تفاوت داشته باشد (قره باغی، ۱۳۸۰: ۲۷۷ و ۲۷۸).

به نظر استرایکر^۲، هرچه افراد بیشتر تعهد خود را نسبت به یک هویت را ابراز کنند، این هویت در سلسله مراتب برجستگی در مرتبه بالاتری قرار خواهد داشت. اگر این هویت به گونه‌ای مثبت از طریق واکنش‌های دیگران و معیارهای ارزشی وسیع تر ارزیابی شود، این هویت در سلسله مراتب این شخص به سوی مرتبه بالاتری حرکت خواهد کرد. وقتی انتظارات دیگران همسان و سازگار هستند، در حالی که اندکی تناقض و ناسازگاری‌ها را نشان می‌دهند، افراد به هویتی که به دیگران عرضه می‌شود حتی متعهد تر خواهند بود زیرا آن‌ها یک صدا صحبت می‌کنند. به نظر استرایکر، وقتی که یک هویت‌ها در سلسله مراتب برجستگی یک فرد بالا باشد، اجراهای نقشی همواره با انتظاراتی که با این هویت همراه است، سازگارتر خواهد شد. به علاوه، وقتی که هویت‌ها در مرتبه بالایی از سلسله مراتب برجستگی قرار دارند افراد تمایل خواهند داشت، موقعیت‌ها را به عنوان فرست‌ها برای نمایش این هویت در نقش‌ها به حساب آورند و آن‌ها فعلانه به دنیال موقعیت‌هایی هستند که در آن بتوانند از این هویت استفاده کنند(ترنر، ۲۰۰۳: ۳۷۰ و ۳۷۱).

به نظر پیتر برک^۳، هر هویت، نسبت به دیگر هویت‌هایی که فرد دارد، بسته به جایگاهش در سلسله مراتب برجستگی، احتمال متفاوتی دارد که نمایش داده شود یا به حساب آید. هویت‌های در بالای این سلسله مراتب، نسبت به هویت‌های پایین‌تر، بیشتر محتمل است که احضار شوند(دوران و محسنی، ۱۳۸۳: ۱۰۱). به نظر برک، هویت‌ها انگیزه عمل را فراهم می‌آورند و باید به سه طریق شرح داده شوند: ۱- نظامی که هویت‌ها را طبقه‌بندی می‌کند، در فضای معنایی^۴ عمل می‌کند. هویت‌هایی که در این فضا، نزدیک یکدیگرند، پیامدهای کنشی بسیار مشابهی و هویت‌هایی که از هم دوراند، پیامدهای متفاوت دارند، ۲- فضای معنایی حاوی مجموعه ای ابعاد است که می‌توانند در نظامی قطبی برای استقرار هویت‌ها و عملکردها استفاده شوند. فاصله میان جایگاه‌های هویت یابی شده در فضای معنایی، شباهت‌ها و تفاوت‌های اشخاص را نشان می‌دهند، ۳- ابعاد مورد استفاده برای محل‌های مرجع در این فضای معنایی را استانداردهای فرهنگی تعریف می‌کنند(دوران و محسنی، ۱۳۸۳: ۱۰۳ و ۱۰۲). به نظر برک، تحت تاثیر موقعیت اجتماعی و محیط، ارزیابی‌هایی به عنوان داده روی فرد انعکاس پیدا می‌کند و در مرحله بعد، فرد با این داده‌ها خودش را معنی می‌کند. این درک فرد از خودش در ارتباط با جامعه، با استانداردهای هویت شخص مقایسه و سنجش می‌شود و بازده این سنجش، اعمال و رفتار معنادار فرد را تشکیل می‌دهد، هنگامی که این بازده در محیط یا موقعیت اجتماعی منعکس می‌شود، در واقع هویت اجتماعی فرد شکل گرفته است. تاجفل هویت اجتماعی را با عضویت گروهی پیوند می‌زند و عضویت گروهی را مشکل از سه عنصر شناختی(آگاهی از این که فرد به یک گروه تعلق دارد؛ عنصر ارزشی (فرض‌هایی درباره پیامدهای ارزشی مثبت یا منفی عضویت گروهی)؛ و عنصر احساسی (احساسات نسبت به گروه و نسبت به افراد دیگری که رابطه‌ای خاص با آن گروه دارند). بر این اساس، هویت اجتماعی از دیدگاه تاجفل عبارت است از آن بخش از برداشت یک فرد از خود که از آگاهی او نسبت به عضویت در گروه(گروه‌های) اجتماعی سرچشمه می‌گیرد، همراه با اهمیت ارزشی احساسی منضم به آن عضویت(گل محمدی، ۱۳۸۳: ۲۲۳). پس از نظر تاجفل هویت اجتماعی فرد به وسیله گروهی که به آن تعلق دارد، تعیین می‌شود. تعلق به یک گروه خاص، عامل عمدۀ برای تعیین فرد نسبت به طرفداری از گروه خود است.

از نظر جنکیتز^۵، هویت حاصل دیالکتیک درونی بیرونی یا فرد و جامعه است. وی هویت‌های اولیه را از ثانویه جدا و متمایز می‌سازد. از نظر وی، هویت‌های اولیه (نظیر خود بودن، انسان بودن، جنس، قومیت و خویشاوندی) در اوایل زندگی ساخته می‌شوند و گروه

¹. Jurgen Habermas

². Sheldon Stryker

³. Peter J. Burke

⁴. Semantic Space

⁵. Richard Jenkins

های نخستین نقشی اساسی در شکل گیری آن دارند، در حالی که هویت های ثانویه، بیشتر متاثر از تعاملات اجتماعی و در قالب گروه های ثانویه شکل می گیرند. شایان ذکر است که هویت های اولیه نسبت به هویت های ثانویه در مقابل تغییر، مقاوم ترند و افراد به آسانی حاضر به تغییر آن نیستند(عبداللهی و قادر زاده، ۱۳۸۲: ۱۰). بنابراین، جنیکیتز معتقد است که هویت را صرفاً می توان همچون یک فرآیند فهم کرد. همچون «بودن» یا «شدن»، هویت اجتماعی شخص هیچ گاه یک موضوع تمام و حل شده نیست چرا که آن چه ما هستیم همواره در عین حال مفرد و جمع است. حتی با مرگ انسان تصویری از او باقی می ماند. همواره این امکان وجود دارد که پس از مرگ نیز هویت شخص مورد بازنگری قرار بگیرد(جنیکیتز، ۱۳۸۱: ۴۴).

نظریه یادگیری اجتماعی: در نظریه یادگیری اجتماعی فرض براین است که هویت هر فرد در روند جامعه پذیری یا اجتماعی شدن شکل می گیرد. براساس دیدگاه یادگیری اجتماعی باندورا، مردم نه به وسیله نیروهای درونی رانده می شوند و نه محرك های محیطی آنان را به عمل سوق می دهند، بلکه کارکردهای روان شناختی بر حسب یک تقابل دوجانبه بین شخص و عوامل تعیین کننده محیطی تبیین می شوند. وی بیان می دارد که شخص، محیط و رفتار شخص بر هم تأثیر و تأثر متقابل دارند و هیچ کدام از این سه جزء را نمی توان جدا از اجزای دیگر به عنوان تعیین کننده رفتار انسان به حساب آورد. وی این تعامل سه جانبه را جبر متقابل یا تعیین گری متقابل نامیده است(سیف، ۱۳۸۰: ۲۸۱-۲۸۳). طبق نظریه تعیین گری متقابل باندورا، محیط به خودی خود بر رفتار اثر نمی گذارد و تأثیر محیط بر افراد یکسان نیست، بلکه نحوه عمل فرد بر یک محیط تعیین می کند که چه جنبه هایی از محیط بر فرد تأثیر خواهد گذاشت. به گفته دقیق تر، رفتار او می تواند حتی محیط را بسازد. باندورا نقش جامعه پذیری را بسیار پراهمیت می داند که در طی آن فرد هنجارها و قواعد جامعه را برای خود درونی می کند و به تبع آن شخصی که از این هنجارها تخطی می کند، نیز محصول جامعه پذیری متفاوتی است. فردی که نسبت به سایر افراد جامعه از خود تعهد نشان می دهد و سرنوشت دیگران برایش مهم است، به خویشن احترام می گذارد و در چارچوب هنجارهای اجتماعی روابطی موفقیت آمیز و رضایت بخش دارد، از الگوهایی پیروی کرده است که در طی فرایند جامعه پذیری آن ها را آموخته است. نظر باندورا این است که یادگیری می تواند از طریق مشاهده یا سرمشق رخ دهد و نه صرفاً بوسیله تقویت مستقیم. باندورا اهمیت تقویت مستقیم را به عنوان راهی برای تأثیر گذاشتن بر رفتار انکار نمی کند، اما با این موضوع که رفتار تنها از طریق تقویت مستقیم آموخته شود یا تغییر کند، به چالش برخاسته است. وی بر پایه پژوهش گسترده متقاعد شد که تعداد زیادی از رفتار خوب و بد، بهنجار و نابهنجار بوسیله تقلید کردن از رفتار دیگران آموخته می شود. از کودکی به بعد، در پاسخ به الگویی که جامعه در اختیار می گذارد، خزانه رفتاری خود را ایجاد می کنیم. با والدینمان به عنوان الگو شروع می کنیم، زبان می آموزیم و در راستای سنت ها و رفتارهای قابل قبول فرهنگمان اجتماعی می شویم. اشخاصی که از هنجارهای فرهنگی منحرف می شوند، رفتارشان را به همان شیوه افراد دیگر یاد گرفته اند. تفاوت بین آنها در این است که اشخاص منحرف از الگوهای متفاوتی پیروی کرده اند که باقی جامعه آنها را ناخوشایند می دانند(باندورا، ۱۹۷۷: ۲۶).

باندورا یادگیری از راه مشاهده را در چهار مرحله با عنوانهای زیر توضیح داده است: مرحله اول مرحله توجه است، آشکار است که اگر قرار است کودک چیزی یاد بگیرد باید به سرمشق توجه کند. مرحله دوم یادداری است. کودک رفتار سرمشق را با بکار گیری مهارتهای شناختی یا طبقه بندیهای خود تعبیر می کند و اطلاعات را در حافظه می اندازد. از این رو آنچه می آموزد تا حدودی بستگی به سطح رشد شناختیش دارد. مرحله بعد باز تولید حرکتی است. تواناییهای ذهنی و حرکتی کودک برای باز تولید پاسخ، در اینکه کودک تا چه حد بتواند آن رفتار را به درستی تقلید کند تأثیر می گذارد. فرایندهای انگیزشی در تعیین اینکه یک شخص رفتاری را واقعاً انجام می دهد یا نه اهمیت دارد. مرحله بعد مرحله انگیزشی یا تقویتی است. مشاهده پیامدهای رفتار سرمشق از عوامل مهمی است که در انگیزش کودک برای تقلید تأثیر می گذارد. کودکان بیشتر هنگامی از سرمشق تقلید می کنند که بیینند او به خاطر کاری که کرده، پاداش گرفته است) ماسن و دیگران، ۱۳۷۹: ۳۹۷-۳۹۸).

دیدگاه شهید مطهری: در میان گرایش های مختلف هویت ملی ایرانی، مطهری در زمرةی علماء و روشنفکران مذهبی است، که بر دو مؤلفه اسلامی و ایرانی هویت ملی تأکید دارد. در نظر مطهری، تعریف و ماهیت ملی با تعاریف رایج مخالف علمی تفاوت بارزی دارد. ایشان بر اهمیت و نقش مذهب به عنوان اصلی ترین عنصر در هویت ملی تأکید دارد، و بقیه عناصر را در قالب دینی و مذهبی معنا و هویت می دهد؛ پس در نظر وی عناصر غیر دینی نقش ثانوی دارند. این دیدگاه مطهری دربارهی هویت ملی، به نظر ایشان دربارهی

ملیت نیز قابل تطبیق است؛ یعنی، از نظر او عناصر گوناگون ملیت چون: زبان، نژاد، سن، جغرافیا و غیره اصالات دائمی نداشته و در قوام ملیت نقش اساسی ندارند، بلکه آن‌چه عنصر قوام دهنده‌ی ملیت است، وجود درد مشترک در انسان‌ها می‌باشد که آن درد ظلم و بی‌عدالتی و طلب عدالت و آزادی است. و در نهایت این که از دیدگاه مطهری، ایرانیان با گرایش به اسلام، ضمن این که هویت گذشته‌ی خود را حفظ کرده‌اند، با جذب تعالیم متعالی و روح‌بخش اسلام، و با بهره‌گیری از ویژگی‌های اخلاقی فرهنگ ایرانی، به بارور کردن فرهنگ و تمدن اسلامی پرداختند و توانستند با تحکیم هویت ایرانی، به هویت دینی خود نیز معنای جدیدی بدhenد(قریانی، ۱۳۸۲: ۶۵).

روش پژوهش

از آنجا که در این پژوهش محقق بر اساس یک چهار چوب قاعده مند حرکت می‌کند، سعی در سنجش یک واقعیت معینی دارد، روی متغیرها متمرکز است و همچنین از بیرون یک جریان اجتماعی را مطالعه می‌کند، رویکرد مقتضی آن، رویکرد کمی می‌باشد. به اقتضای موضوع پژوهش و با توجه به امکانات، روش پیمایش به منزله مناسب ترین روش برای جمع آوری اطلاعات مورد نظر قرار گرفت. با استفاده از روش کتابخانه‌ای ادبیات پژوهش نوشته است و پس از آن عمدۀ کار پژوهش با استفاده از روش توصیفی از نوع پیمایشی انجام گرفت. قابل ذکر است که به منظور جمع آوری اطلاعات درخصوص موضوع مربوطه از منابع مهم، اسناد، مدارک، مقالات، رساله‌ها و پژوهش‌ها و همچنین جستجو در سایت‌های مختلف اینترنت به منظور دستیابی به مقالات داخلی و خارجی از روش اطلاعات کتابخانه‌ای استفاده گردید. جامعه آماری در این پژوهش شامل دانش آموزان دختر مقطع متوسطه ناحیه ۲ شهر کرمانشاه است. با استفاده از جدول نمونه گیری مورگان تعداد ۳۸۲ نفر از دانش آموزان دختر مقطع متوسطه ناحیه ۲ شهر کرمانشاه برای مطالعه انتخاب شدند. جهت اعتبار صوری پس از طراحی گویه‌های طیف‌های مربوطه در اختیار اساتید و کارشناسان دانشگاه قرار گرفت. اظهار نظر این افراد در راستای سنجش گویه‌های هر طیف، در نهایت به گزینش گویه‌های مناسب برای هر طیف منجر شد. جهت ارزیابی اعتبار سازه ای^۱ طیف‌ضمن استناد به مبانی نظری تحقیق از تحلیل عامل^۲ استفاده به عمل آمد.

ماتریس همبستگی میان گویه‌های متغیر هویت دینی نشان می‌دهد که گویه‌های این متغیر در چهار بعد متمرکز شدند به طوری که گویه‌های موجود در یک بعد با سایر گویه‌های موجود در آن بعد همبستگی معنادار داشتند ولی با گویه‌های موجود در بعد دیگر این متغیر همبستگی معناداری نداشته و این همبستگی ضعیف بود. بررسی دقیق الگوی همبستگی‌ها این واقعیت را به ما نشان می‌دهد که هر مجموعه از گویه‌ها به یک عامل تقلیل یافته و بر این اساس متغیر هویت دینی در این تحقیق از ۲۰ گویه به ۴ بعد یا شاخص کاهش یافت. آزمون KMO در این ماتریس بیش از ۷۰/۰ یعنی ۷۵/۱۱۱۳/۹۷ بود. آزمون بارتلت در سطح حداقل ۹۵ درصد اطمینان این معنی داری را نشان می‌دهد. لذا نتایج حاکی از این جدول به محقق اطمینان می‌دهد که می‌توان تحلیل عامل را ادامه داد.

جدول ۱: نتایج آزمون‌های آماری در تحلیل عاملی برای هویت دینی

۰/۷۵	KMO=	آزمون کیزر مایر
۱۱۱۳/۹۷	B.T=	آزمون بارتلت
۱۹۰	d.f=	درجه آزادی
۰/۰۰۰	Sig.=	سطح معنی داری

با توجه به اینکه در تحلیل عامل الگوی همبستگی‌های موجود میان گویه‌ها با استفاده از ضرایب KMO معنی دار می‌باشد، لذا در این مرحله به تعیین تعداد عامل‌ها می‌پردازیم. آماره‌ای که این کار را برای ما انجام می‌دهد "مقدار ویژه" می‌باشد. جدول ۲ آماره‌ای اولیه برای تحلیل عامل را نشان می‌دهد. چنانچه آشکار است، مقدار ویژه ۴ عامل بیشتر از ۱ است، لذا این ۴ مورد بهترین عامل‌ها برای تحلیل عامل می‌باشند و هر ۴ عامل بیشترین واریانس طیف مورد نظر را تبیین می‌کنند. بنابراین برای تلخیص این ۲۰ گویه از این ۴ عامل استفاده می‌شود. سوالات زیر جهت معرفی X‌های جدول آمده‌اند.

از خواندن دعا احساس لذت معنوی به من دست می‌دهد(X1). احساس می‌کنم از خدا خلی دورم(X2). از انجام اعمال دینی احساس خستگی می‌کنم(X3). از اینکه در کشوری اسلامی زندگی می‌کنم، احساس شادی می‌کنم(X4). از اینکه مسلمان هستم، خوشحالم(X5). من به وجود خدا

¹.Construct Validity

². Factor Analysis

و نقش موثر آن در زندگی اعتقاد دارم. (X۶). به نظر من این روزها انجام اعمال دینی در جمع باعث شرمساری است. (X۷). به نظر من در جهان کنونی دین اسلام نمی تواند پاسخگوی تمامی مسائل باشد. (X۸). زندگی پس از مرگ وجود دارد. (X۹). انسان پاداش و مجازات اعمال خود را در آخرت خواهد دید. (X۱۰). اعمال و فرایض دینی را باید تحت هر شرایطی انجام داد. (X۱۱). همیشه نماز را می خوانم و نمی گذارم قضا شود. (X۱۲). بیشتر اوقات روزه هایم قضا می شود. (X۱۳). در مراسم مذهبی همچون مولودی و عزاداری ماه محرم و... اصلًا شرکت نمی کنم. (X۱۴). از کتب دینی و مذهبی جهت مطالعه، کم استفاده می کنم. (X۱۵). به شهر های زیارتی زیاد مسافرت می کنم. (X۱۶). انسان خطا کار باید به شدت مجازات شود. (X۱۷). اگر فردی خود شرایط مناسب نداشته باشد، نباید به دیگران کمک کند. (X۱۸). در داد و ستد تحت هر شرایطی باید درستکار بود. (X۱۹). اگر امر به معروف و نبی از منکر ترک شود، فساد همه جا را می گیرد. (X۲۰).

بعد از تعیین تعداد عامل ها، بایستی بدانیم عمدتاً چه گویه ای به چه عاملی اختصاص دارد، برای تشخیص این کار از "دوران عامل ۱" استفاده می شود، از پرکاربردترین روش های دوران عامل "دوران واریماکس"^۱ است. این روش تعلق هر گویه به یک عامل را برای ما مشخص می کند. در این روش ضرایب کم و زیاد ماتریس دوران یافته، تعلق متغیرها به عامل ها را به وضوح نشان می دهد. جدول ۳ نحوه توزیع گویه ها در بین عامل ها را نشان می دهد.

جدول ۳: ماتریس عامل دوران یافته

گویه ها	عامل ۱ (بعد اعتقادی)	عامل ۲ (بعد مناسکی)	عامل ۳ (بعد تجربی)	عامل ۴ (بعد پیامدی)
X۱	.۰/۷۱۸			
X۲	.۰/۸۰۸			
X۳	.۰/۷۳۸			
X۴	.۰/۸۶۲			
X۵	.۰/۸۳۹			
X۶		.۰/۴۷۰		
X۷		.۰/۶۰۷		
X۸		.۰/۶۵۹		
X۹		.۰/۵۸		
X۱۰		.۰/۸۶۰		
X۱۱			.۰/۷۱۹	
X۱۲			.۰/۶۲۷	
X۱۳			.۰/۵۷۷	
X۱۴			.۰/۴۸۸	
X۱۵			.۰/۷۶۱	
X۱۶				.۰/۵۱۱
X۱۷				.۰/۶۰۱
X۱۸				.۰/۷۰۹
X۱۹				.۰/۷۰۰
X۲۰				.۰/۶۷۹

¹. Factor Rotation². Varimax Rotation

در این پژوهش برای پایابی ابزار سعی شده است پس از طراحی گویه ها، یک مطالعه مقدماتی صورت گیرد و با استفاده از تکنیک آلفای کرونباخ میزان پایابی گویه های آن بدست آمد. نتایج مقدار آلفای کرونباخ نشان می دهد که گرایش های دینی با استفاده از ۲۰ سوال سنجش شده اند که مقدار آن برابر ۰/۷۲ است. همچنین نقش مربیان با استفاده از ۳۸ سوال سنجش شده که مقدار آلفای آن برابر ۰/۷۶ می باشد. مهمترین مفاهیم در این پژوهش هویت دینی و نقش مربیان آموزشی و تربیتی است. هویت دینی در برگزینده باورها، ارزش ها و اعتقادات دینی می باشد و می توان گفت هویت دینی آن است که فرد به یک سری اصول و عقاید دینی دست یابد به طوری که جزیی از شخصیت او گردد و نسبت به انها شناخت حاصل کند(زارعی، ۱۳۸۹: ۵۴). تعریف عملیاتی هویت دینی: گلاک در ۴ بعد هویت دینی را از دقت در مطالعات انجام شده قلی استخراج نمود: بعد تجربی: ناظر به تجربیات زندگی معنوی، بعد ایدئولوژیکی: ناظر بر اعتقادات، بعد مناسکی: ناظر بر اعمال دینی و بعد استنتاجی: ناظر بر اجرای اصول و فرامین دینی در زندگی روزمره(همان: ۹۸). نتایج گلاک در این پژوهش در ۴ بعد احساس(گویه های ۱ تا ۵)، باور و اعتقاد(گویه های عتا ۱۰)، عمل(گویه های ۱۱ تا ۱۵) و پیامدی(گویه های ۱۶ تا ۲۰) سنجیده شده است.

وظایف سازمانی مربیان پرورشی در ۴ بعد اداری- اجرایی، آموزشی- پرورشی، اجتماعی- سیاسی و اعتقادی- اخلاقی در این پژوهش طبق گویه های زیر در پرسشنامه ای با همین عنوان مورد بررسی قرار گرفته است. اداری- اجرایی: گویه های شماره ۱-۲-۱۰-۲-۱۱-۱۲-۱۷-۲۱-۲۹-۳۲-۳۵، اجتماعی- سیاسی: گویه های شماره ۴-۶-۱۲-۲۰-۲۴-۳۵ و اعتقادی- اخلاقی: گویه های شماره ۳-۷-۲۳-۱۹-۱۵-۱۴-۷-۳۶-۳۷ و اعتقادی- اخلاقی: گویه های شماره ۳-۲۴-۳۱-۲۸.

داده های پژوهش حاصل استخراج پرسشنامه هایی است که توسط ۳۸۰ نفر دانش آموز دختر در شهر کرمانشاه تکمیل گردید و اساس تجزیه و تحلیل یافته های پژوهش حاضر قرار گرفته است. پس از پایان یافتن گرداوری داده ها، پرسشنامه ها، استخراج و آنگاه به کامپیوتر انتقال یافت و سپس با استفاده از بسته نرم افزار آماری برای علوم اجتماعی^۱ مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته اند. تجزیه و تحلیل داده ها بر اساس سطوح سنجش متغیرها و طیف ها انجام گرفته، بدین ترتیب با استفاده از شاخص های آمار توصیفی و جداول متقاطع نمونه های آماری، کلیه متغیرها در قالب جداول توزیع فراوانی توصیف شده اند. همچنین برای تحلیل رابطه بین متغیرهای مستقل ووابسته از تحلیل واریانس و آزمون F و ضریب همبستگی پیرسون استفاده شده است.

نتایج حاصل از توزیع فراوانی پاسخگویان دانش آموز نشان می دهد که از ۳۸۰ نفر نمونه آماری لحاظ شده در این پژوهش، ۸۵/۸ درصد افراد گزینش شده برای نمونه آماری این تحقیق به شیعه ها و تنها ۱۴/۲ درصد به سنی مذهب ها اختصاص داشته است. همچنین ۳۴/۲ درصد افراد گزینش شده برای نمونه آماری این تحقیق که بیشترین تعداد و درصد داشته اند، به پایه اول اختصاص داشته است. قبل ذکر است که بیشترین تعداد پاسخگویان را افرادی تشکیل می دهند که در رشته تجربی تحصیل می کنند. داده های جدول نشان می دهد که ۴۳/۹ درصد آنها در رشته تجربی ۲۶/۶ درصد در رشته ریاضی و ۲۹/۵ درصد در رشته انسانی و مشغول به تحصیل می باشند. ۵۱/۸ درصد از افراد را کسانی تشکیل می دهد که پردازان دارای شغل آزاد می باشد. ۲۴ درصد کارمند، ۹/۷ درصد را نظامی، ۷/۶ درصد کارگر و ۶/۹ درصد را فروشنده تشکیل می دهد.

نتیجه نشان می دهد که بیشترین درصد پاسخگویان کسانی هستند که شغل پدر آنها آزاد می باشد.

بر حسب رشته تحصیلی پدر آنها بیشترین تعداد پاسخگویان را افرادی تشکیل می دهند که دارای رشته تحصیلی انسانی می باشند. داده ها نشان می دهد که ۵۳/۵ درصد آنها در رشته های انسانی، ۱۵/۵ درصد در رشته تجربی، ۱۰/۸ درصد در رشته ریاضی و ۲۰/۲ درصد آنها در رشته های فنی به سر می برند. ۴۱/۱ درصد افراد گزینش شده برای نمونه آماری این تحقیق به کسانی تعلق گرفته است که در منزل اس提جاری به سر می برند و ۵۸/۹ درصد به افرادی تعلق دارد که منزل شخصی به آنها اختصاص داشته است. توزیع فراوانی پاسخگویان بر حسب تحصیلات مادر نشان می دهد که بیشترین تعداد پاسخگویان را افرادی تشکیل می دهند که مادر آنها دارای تحصیلات زیر دیپلم می باشند. داده های جدول نشان می دهد که ۲۷/۶ درصد آنها بیسوساد، ۴۰/۵ درصد زیر دیپلم، ۲۸/۲ درصد دیپلم، ۱۰/۹ درصد فوق دیپلم، ۱/۸ درصد لیسانس و کمتر از یک درصد آنها فوق لیسانس می باشند. نتایج همچنین نشان می دهد که میانگین سنی افراد مورد مطالعه برابر ۱۵/۹۵ سال است. شاخص دیگر میزان معدل دانش آموزان می باشد که میانگین آن برای افراد پاسخگو برابر ۰/۹۱۶ می باشد. این رقم بیانگر وجود متوسط نمره خوبی در میان دانش آموزان می باشد. شاخص دیگر در این تحقیق سن پدر پاسخگویان است که میانگین آن برای پاسخگویان برابر ۴۵/۷۵ سال بوده است. شاخص دیگر در این تحقیق سن مادر پاسخگویان است که میانگین آن برای پاسخگویان برابر ۳۹/۶۱ سال بوده است. شاخص دیگر در این تحقیق تعداد خواهران

^۱. Statistical Package for Social Science(SPSS)

پاسخگویان است که میانگین آن برای پاسخگویان برابر ۱/۷۶ سال بوده است. شاخص دیگر در این تحقیق تعداد برادران پاسخگویان است که میانگین آن برای پاسخگویان برابر ۱/۷۳ سال بوده است.

جدول ۱ نشان دهنده وضعیت میانگین نمره پاسخگویان از متغیر گرایش های دینی و ابعاد آن، نقش های مختلف مریبان تربیتی و همچنین رابطه بین این دو متغیر را نشان می دهد. شاخص اول بعد اعتقادی است. میانگین نمره بعد اعتقادی برابر ۱۸/۸۵، میانگین بعد مناسکی برابر ۱۷/۹۱، میانگین بعد تجربی برابر ۱۵/۷۷ و میانگین بعد پیامدی برابر ۱۹/۵۷ است. به طور کلی میانگین نمره گرایش های دینی برای افراد مورد مطالعه برابر ۷۲/۱۶ است. از آنجا که این متغیر با استفاده از ۲۰ سوال در چهار بعد سنجیده شده است و میانگین مورد انتظار برابر ۶۰ می باشد. لذا از آنجا که میانگین بدست آمده در مقایسه با دامنه نمره (۴ تا ۲۰) در حد بالایی است نشان می دهد که گرایش های دینی و یا به عبارتی هویت دینی دانش آموزان دختر شهر کرمانشاه در حد بالایی وجود دارد. شاید یکی از دلایل این قوی بودن هویت دینی در میان دانش آموزان، وجود فضای مذهبی و دینی قوی حاکم بر مردم و فرهنگ شهر کرمانشاه باشد.

جدول ۱: وضعیت میانگین نمره پاسخگویان از متغیر گرایش های دینی و ابعاد آن

انحراف معیار	میانگین	فراوانی	متغیرها	
۲/۳۶	۱۸/۸۵	۳۷۵	بعد اعتقادی	۱۷۰
۲/۲۴	۱۷/۹۱	۳۶۶	بعد مناسکی	۱۶۹
۲/۸۳	۱۵/۷۷	۳۶۱	بعد تجربی	۱۶۸
۲/۶۶	۱۹/۵۷	۳۶۹	بعد پیامدی	۱۶۷
۵/۶۷	۷۲/۱۶	۳۴۴	گرایش های دینی	۱۶۶

جدول ۲ وضعیت میانگین نمره پاسخگویان از متغیر نقش مریبان و ابعاد آن از نظر پاسخگویان را نشان می دهد داده ها نشان می دهند که میانگین شاخص اداری و اجرائی برابر ۳۹/۲۷ است. از آنجا که این متغیر با استفاده از ۱۱ سوال سنجیده شده است و میانگین مورد انتظار برابر ۳۳ می باشد. لذا از آنجا که میانگین بدست آمده در مقایسه با دامنه نمره (۱۱ تا ۵۵) در حد بالایی است و بیانگر این واقعیت است که تاثیر مریبان در بعد اداری و اجرائی بر روی دانش آموزان زیاد بوده است. شاخص دیگر بعد آموزشی و پرورشی می باشد میانگین نمره این متغیر برای افراد مورد مطالعه برابر ۳۵/۶۵ است. شاخص سوم از نقش مریبان، بعد اجتماعی سیاسی است که میانگین نمره آن برای افراد مورد مطالعه برابر ۳۳/۷۰ است. شاخص چهارم از نقش مریبان، بعد اعتقادی اخلاقی است که میانگین نمره آن برای افراد مورد مطالعه برابر ۸/۸۶ است. در این مجموعه می توان گفت که میانگین نمره نقش مریبان برابر ۱۳۶/۹۶ است. از آنجا که این متغیر با استفاده از ۳۸ سوال در چهار بعد سنجیده شده است و میانگین مورد انتظار برابر ۱۱۴ می باشد. لذا از آنجا که میانگین بدست آمده در مقایسه با دامنه نمره (۳۸ تا ۱۹۰) در حد بالایی است نشان می دهد که تاثیر مریبان بر روی تربیت دانش آموزان زیاد بوده است.

جدول ۲: وضعیت میانگین نمره پاسخگویان از متغیر نقش مریبان و ابعاد آن از نظر پاسخگویان

انحراف معیار	میانگین	فراوانی	متغیرها	
۸/۲۱	۳۹/۲۷	۲۷	بعد اداری- اجرائی	۱۶۴
۷/۸۷	۳۵/۶۵	۲۹	بعد آموزشی و پرورشی	۱۶۳
۷/۸۶	۳۳/۷۰	۲۹	بعد اجتماعی سیاسی	۱۶۲
۷/۰۳	۲۸/۸۶	۳۰	بعد اعتقادی اخلاقی	۱۶۱
۶/۵۵	۱۳۶/۹۶	۲۹	نقش مریبان	۱۶۰

اعداد
نقش
مریبان:

ضریب همبستگی بین ابعاد مختلف مستقل نقش مریبان و ابعاد مختلف متغیر هویت دینی جوانان نیز در جدول ۳ نشان می‌دهد که متغیر نقش مریبان آموزشی در چهار بعد (بعد اعتقادی اخلاقی، بعد آموزشی و پرورشی، بعد اجتماعی سیاسی و بعد اداری-اجرامی) بر روی متغیر هویت دینی در چهار بعد (اعتقادی، مناسکی، تجربی و پیامدی) مشخص است. بر اساس نتایج بدست آمده از این جدول می‌توان گفت رابطه معناداری بین متغیر نقش مریبان با هر کدام از ابعاد چهارگانه هویت دینی و همچنین با متغیر کلی هویت دینی وجود دارد. در این راستا مقدار ضریب همبستگی بدست آمده بین متغیر نقش مریبان آموزشی و بعد اعتقدادی برابر ۰/۴۲، بعد مناسکی برابر ۰/۷۹، بعد تجربی برابر ۰/۲۳ و بعد پیامدی ۰/۳۵ است. قابل ذکر است که رابطه این دو متغیر در کل برابر ۰/۳۵ می‌باشد. این معناداری در سطح حداقل ۹۵ درصد براساس آزمون همبستگی پیرسون معنادار می‌باشد و می‌توان نتایج بدست آمده را به کل جامعه آماری مورد نظر تعمیم داد. از طرفی نتایج حاصل از جدول نشان می‌دهد که رابطه بین ابعاد متغیر نقش مریبان با هویت دینی در بعضی ابعاد معنادار و در برخی نیز معنادار نمی‌باشد. برای مثال بعد اجتماعی سیاسی با اکثر ابعاد مختلف متغیر هویت دینی در ارتباط معناداری قرار نگرفته است اما سایر ابعاد متغیر نقش مریبان با بیشتر ابعاد همیت دینی در ارتباط معناداری می‌باشند. این معناداری را می‌توان از نتایج و آمارهای جدول زیر مشاهده کرد.

نتایج نشان می‌دهد که بین متغیر نقش مریبان آموزشی در بعد اداری اجرایی و بعد اعتقادی برابر ۰/۱۳، بعد مناسکی برابر ۰/۶۵، بعد تجربی برابر ۰/۶۵ و بعد پیامدی ۰/۳۵ است. نتایج بین متغیر نقش مریبان آموزشی در بعد آموزشی پرورشی و بعد اعتقادی برابر ۰/۴۹، بعد مناسکی برابر ۰/۲۹، بعد تجربی برابر ۰/۵۲ و بعد پیامدی ۰/۵۲ است. بین متغیر نقش مریبان آموزشی در بعد اجتماعی سیاسی و بعد اعتقادی برابر ۰/۳۴، بعد مناسکی برابر ۰/۱۲، بعد تجربی برابر ۰/۲۸ و بعد پیامدی ۰/۴۲ است. بین متغیر نقش مریبان آموزشی در بعد اعتقادی اخلاقی و بعد اعتقادی برابر ۰/۴۴، بعد مناسکی برابر ۰/۴۷، بعد تجربی برابر ۰/۲۷ و بعد پیامدی ۰/۳۷ است.

جدول ۳: وضعیت میانگین نمره پاسخگویان از متغیر گرایش‌های دینی و نقش مریبان و ابعاد آنها

معناداری	ضریب همبستگی	میانگین	نقش مریبان آموزشی	میانگین	ابعاد	متغیرها
۰/۴۸	-۰/۱۳	۳۹/۲۷	اداری-اجرامی	۱۸/۸۵	بعد اعتقادی	۱۶ در نیز
۰/۰۰	۰/۴۹	۳۵/۶۵	آموزشی پرورشی			
۰/۰۱۵	-۰/۲۴	۳۳/۷۰	اجتماعی سیاسی			
۰/۰۰	۰/۴۴	۲۸/۸۶	اعتقادی اخلاقی			
۰/۰۰	۰/۴۲	۱۳۶/۹۶	نقش مریبان			
۰/۰۰	۰/۶۵	۳۹/۲۷	اداری-اجرامی	۱۷/۹۱	بعد مناسکی	۱۷ در نیز
۰/۰۰۶	۰/۲۹	۳۵/۶۵	آموزشی پرورشی			
۰/۰۹۵	۰/۱۲	۳۳/۷۰	اجتماعی سیاسی			
۰/۰۰۴	۰/۴۷	۲۸/۸۶	اعتقادی اخلاقی			
۰/۰۰	۰/۷۹	۱۳۶/۹۶	نقش مریبان			
۰/۰۰۱	۰/۶۵	۳۹/۲۷	اداری-اجرامی	۱۵/۷۷	بعد تجربی	۱۵ در نیز
۰/۰۰۵	۰/۵۲	۳۵/۶۵	آموزشی پرورشی			
۰/۱۵	۰/۲۸	۳۳/۷۰	اجتماعی سیاسی			

۰/۲۸	۰/۲۷	۲۸/۸۶	اعتقادی اخلاقی			
۰/۰۰۹	۰/۲۳	۱۳۶/۹۶	نقش مریبان			
۰/۰۴۲	۰/۳۵	۳۹/۲۷	اداری- اجرائی	۵۷/۱۹	بعد پیامدی	
۰/۰۵	۰/۳۵	۳۵/۶۵	آموزشی پرورشی			
۰/۰۲۱	۰/۴۲	۳۳/۷۰	اجتماعی سیاسی			
۰/۰۲۶	۰/۳۷	۲۸/۸۶	اعتقادی اخلاقی			
۰/۰۴	۰/۳۵	۱۳۶/۹۶	نقش مریبان			
۰/۰۰۱	۰/۴۷	۳۹/۲۷	اداری- اجرائی			
۰/۰۴۴	۰/۳۹	۳۵/۶۵	آموزشی پرورشی			
۰/۰۸	۰/۳۴	۳۳/۷۰	اجتماعی سیاسی			
۰/۰۵	۰/۳۹	۲۸/۸۶	اعتقادی اخلاقی			
۰/۰۰۱	۰/۳۵	۱۳۶/۹۶	نقش مریبان			

تفاوت میانگین ها در ابعاد مختلف هویت دینی

جدول ۴ آزمون مقایسه میانگین ابعاد مختلف هویت دینی را نشان می دهد. نتایج بدست آمده نشان می دهد که تفاوت معناداری به لحاظ آماری بین میانگین نمره ابعاد مختلف هویت دینی وجود دارد. داده های جدول نشان می دهد که میانگین نمره هویت دینی افراد در بعد اعتقادی برابر ۱۸/۸۵، در بعد مناسکی برابر ۱۷/۹۱، در بعد تجربی برابر ۱۵/۷۷ و در بعد پیامدی برابر ۱۹/۵۷ می باشد. نتایج نشان می دهد که تفاوت مشاهده شده بین میانگین های هر بعد با هم متفاوت است و این تفاوت مشاهده شده براساس آزمون F با مقدار ۱۵۴/۶۲ و در سطح معنی داری ۰/۰۰۰ تایید شده است. آنچه از نتایج به دست آمده بیانگر این مطلب است که میانگین نمره هویت دینی جوانان در ابعادی چون اعتقادی و پیامدی بیشتر از سایر ابعاد می باشد.

جدول ۴ آزمون مقایسه میانگین ابعاد مختلف متغیر هویت دینی

نام متغیر	تعداد مشاهده	میانگین	انحراف معیار	آزمون فیشر	سطح معناداری
بعد اعتقادی	۳۷۵	۱۸/۸۵	۲/۳۶	۱۵۴/۶۲	۰/۰۰۰
بعد مناسکی	۳۶۶	۱۷/۹۱	۲/۲۴		
بعد تجربی	۳۶۱	۱۵/۷۷	۲/۸۳		
بعد پیامدی	۳۶۹	۱۹/۵۷	۲/۶۶		

تحلیل ممیزی

تحلیل ممیزی^۱ یکی از تکنیک های آماری است که برای رده بندی مشاهدات به دو گروه یا بیشتر- هنگامی که یک نمونه با گروه های معلوم داریم- به کار برده می شود. در این تحقیق برای اینکه مشخص شود وضعیتی مثل هویت دینی جوانان در دو بعد احتمال وجود هویت دینی شدید و احتمال عدم وجود هویت دینی شدید) بر اساس کدام ویژگی های افراد شناخته می شود و نقش مریبان و همچنین متغیرهای مستقل در این نوسان هویت دینی کجا است، از تحلیل ممیزی استفاده شده است. برای تحلیل تداوم هویت دینی دانش آموزان در چارچوب تحلیل ممیزی،تابع استاندارد شده ممیزی به شرح ذیل است:

تحلیل ممیزی(D.A)=نقش مریبان آموزشی(۰/۲۶)+سن پاسخگویان(۰/۲۷)+سابقه خدمت مریبان آموزشی(۰/۰)+میزان تحصیلات مریبان آموزشی(۰/۵۱)+معدل ترم دانش آموز(۰/۲۲)+تحصیلات پدر(۰/۱۴)

نتایج آزمون های آماری در تحلیل ممیزی برای مدل هویت دینی به صورت ذیل می باشند:

ضریب لامبدا: مقدار لامبدا در این مدل برابر ۰/۷۱ است. این ضریب گویای این واقعیت است که اختلاف معنی داری بین میانگین نمره ممیزی دو گروه (احتمال وجود هویت دینی شدید و احتمال عدم وجود هویت دینی شدید) وجود دارد.

ضریب کانونیکال: ضریب همبستگی کانونیکال ۰/۵۴ در جدول نشان می دهد که بین متغیر گروه(احتمال وجود هویت دینی شدید و احتمال عدم وجود هویت دینی شدید) و نمره ممیزی همبستگی نسبتا بالایی وجود دارد.

ویژه مقدار: معیار دیگر ارزیابی تابع ممیزی ویژه مقدار است. در تحلیل های ممیزی مقدار هر چه این آماره بیشتر باشد به این معنا که به یک نزدیک تر باشد برآش خوب مدل را نشان می دهد. در این مدل ویژه مقدار برابر ۰/۴۱ می باشد که نشان دهنده این است که مدل دارای توانایی نسبتاً متوسطی می باشد.

درصد صحبت: این درصد نشان دهنده مقدار اعتبار صحبت اطلاعات را نشان می دهد. از آن جا که مقدار آن در این مدل ممیزی برابر ۰/۸۴ می باشد لذا میزان صحبت را در سطح بالایی نشان می دهد.

آزمون کای اسکوئر: مقدار آماری کی دو و سطح معنی داری آن گویای آن است که بین میانگین نمره دو گروه اختلاف معنی داری وجود دارد. به عبارتی دیگر فرضیه برابر بودن میانگین نمره ممیزی (احتمال وجود هویت دینی شدید و احتمال عدم وجود هویت دینی شدید) در سطح آماری بسیار کمتر از ۱ درصد رد می گردد و این تابع قادر است که (احتمال وجود هویت دینی شدید) به طور معنی داری ممیزی نماید. مقدار این آزمون نیز در سطح حداقل ۰/۹۵ اطمینان معنی دار است.

نتایج مربوط به تحلیل ممیزی هویت دینی در جدول ۵ نشان می دهد که نقش مریبان آموزشی از میان سایر متغیرهای موجود در مدل دارای قویترین همبستگی ۰/۵۱ با تابع ممیزی است. این متغیر نشان می دهد که نقش مریبان آموزشی مهمترین سازه متمایز کننده بین دو گروه جوانان دارای هویت دینی قوی و ضعیف می باشد. با فاصله اندکی از این متغیر، متغیرهایی چون سن پاسخگویان، سابقه خدمت مریبان آموزشی و میزان تحصیلات مریبان آموزشی وارد مدل شده اند. براین اساس نتایج نشان می دهد که متغیر نقش مریبان آموزشی از اهمیت زیادی در تمایز بین دو گروه مورد مطالعه(احتمال وجود هویت دینی شدید و احتمال عدم وجود هویت دینی شدید) متغیرهای چون سن پاسخگویان، سابقه خدمت مریبان آموزشی و میزان تحصیلات مریبان آموزشی از متغیرهایی می باشند که با ضریب همبستگی بین ۰/۴۱ تا ۰/۲۲ از اهمیت متوسطی در تمایز بین دو گروه مورد مطالعه و نهایتاً متغیرهایی چون معدل دانش آموز و میزان تحصیلات پدر از متغیرهایی هستند که به دلیل پایین بودن ضریب همبستگی آنها با تابع ممیزی از اهمیت کمتری برخوردارند.

¹. Discriminant Analysis

جدول ۵: میزان همبستگی متغیرهای مستقل و تابع ممیزی استاندارد شده هویت دینی

میانگین ها			ضریب همبستگی با تابع ممیزی	متغیرهای پیش بینی کننده
معنی داری	گروه ۲	گروه ۱		
۰/۰۰۰	۲۹/۳۹	۲۳/۷۱	۰/۵۱	نقش مریبان آموزشی
۰/۰۰۰	۲۷/۷۷	۳۳/۷۱	۰/۲۷	معدل ترم دانش آموز
۰/۰۰۰	۳۰/۲۷	۳۵/۱۷	۰/۲۶	میزان تحصیلات مریبان آموزشی
۰/۰۰۶	۱۱/۵۲	۱۲/۴۷	۰/۱۳	سابقه خدمت مریبان آموزشی
۰/۰۰۰	۲۵۹/۸۳	۱۶۱/۵۸	۰/۲۲	سن پاسخگویان
۰/۰۰۰	۰/۵۸	۰/۴۰	۰/۱۰	تحصیلات پدر

ارزیابی توانایی مدل چند بعدی هویت دینی دانش آموزان را می توان با توجه به میزان توانایی مدل تحلیل ممیزی در درست طبقه نمودن دو گروه جوانان دارای هویت دینی قوی و آنها بیایی که دارای هویت دینی ضعیفی می باشند، بررسی کرد. همان طور که در جدول ۶ آمده است تابع ممیزی حاصل از مدل کلی در کل ۷۸/۶ از موارد می توانند گروه بندی جوانان را به این قصیه که آنها دارای هویت دینی قوی خواهند بود، به صورت صحیح پیش بینی کنند. با جمع آوری اطلاعات مربوط به جوانان هدف می توان با توجه به تابع به دست آمده برای این مدل، درصد احتمال افزایش هویت دینی دانش آموزان را محاسبه کرد.

جدول ۶: نتایج نهایی گروه بندی براساس تحلیل ممیزی

پیش بینی عضویت				تعداد نمونه			
درصد		تعداد					
گروه ۲	گروه ۱	گروه ۲	گروه ۱				
۷۸/۶	۲۱/۴	۲۴۶	۶۷	۳۱۳	جوانان لحاظ شده در تحلیل ممیزی گروه ۱- دانش آموزانی که دارای هویت دینی قوی اند گروه ۲- دانش آموزانی که هویت دینی ضعیفی دارند		
۷۵/۷	۲۴/۳	۲۳۷	۷۶	۳۱۳	جوانان لحاظ نشده در تحلیل ممیزی گروه ۱- دانش آموزانی که دارای هویت دینی قوی اند گروه ۲- دانش آموزانی که هویت دینی ضعیفی دارند		

- درصد صحت گروه بندی در بین دانش آموزان لحاظ شده در مدل تحلیل ممیزی = ۷۸/۶

- درصد صحت گروه بندی در بین دانش آموزان لحاظ نشده در مدل تحلیل ممیزی = ۷۵/۷

رگرسیون چندمتغیره

در تحقیق حاضر از آماره رگرسیون چند متغیره به شیوه گام به گام استفاده شده است. در اینجا کل متغیرهای مستقل زمینه ای و ابعاد متغیرهای نقش مریبیان به شیوه گام به گام وارد معادله شدند و هفت متغیر نقش مریبیان آموزشی، معدل ترم دانش آموز، میزان تحصیلات مریبیان آموزشی، سابقه خدمت مریبیان آموزشی، سن پاسخگویان، تحصیلات پدر و وضعیت تأهل مریبیان آموزشی به ترتیب میزان اهمیتی در تبیین متغیر وابسته داشته اند و سایر متغیرها خارج از معادله قرار گرفتند.

همان طور که در جدول ۷ ملاحظه می شود، آزمون T نشان می دهد که ضریب بتا برای این هفت متغیر حداقل در سطح ۹۵ درصد اطمینان از لحاظ آماری معنادار است. مدل رگرسیون هویت دینی دختران دانش آموز شهر کرمانشاه، با توجه به نتایج حاصله از این آنالیز، حکایت از این مطلب دارد که تحلیل رگرسیون تا هفت گام پیش رفته است. کمیت F معنادار است این مطلب گویای این است که حداقل یکی از متغیرهای مستقل در پیش بینی متغیر وابسته مؤثر است. با توجه به نتایج بدست آمده از مقدار F که در سطح حداقل ۹۵ درصد و با مقدار ۲۴/۹۶۰ معنادار است، لذا می توان صحت آماری و اعتبار آماری آن را در سطح قابل قبولی ارزیابی نمود.

جدول ۷: عناصر متغیرهای مستقل درون معادله برای پیش بینی هویت دینی

R ²	R	معناداری	مقدار T	Beta	B	متغیر	مرحله
۰/۲۵	۰/۵۰	۰/۰۰۰	۳/۸۷	۰/۲۷	۰/۱۷۹	نقش مریبیان آموزشی	۱
۰/۳۷	۰/۶۱	۰/۰۰۰	۴/۵۴	۰/۳۱	۰/۲۹۳	سن پاسخگویان	۲
۰/۴۲	۰/۶۵	۰/۰۰۰	۳/۵۸	۰/۲۵	۰/۱۳۲	سابقه خدمت مریبیان آموزشی	۳
۰/۴۵	۰/۶۷	۰/۰۰۴	۲/۸۹	۰/۱۸	۱/۲۶	میزان تحصیلات مریبیان آموزشی	۴
۰/۴۸	۰/۶۹	۰/۰۱۸	۲/۳۹	۰/۱۵	۰/۲۰۸	معدل ترم دانش آموز	۵
۰/۴۹	۰/۷۲	۰/۰۳۸	۲/۲۳	۰/۳۰	۰/۳۱	تحصیلات پدر	۶
۰/۵۱	۰/۷۴	۰/۰۱۲	۲/۴۰	۰/۱۸	۰/۱۹	وضعیت تأهل	۷
.../...							
				Sig=	۲۴/۹۶۰ F=	۳۳/۲۴۰۱ Constant=	

بر این اساس معادله رگرسیون چند متغیره در پژوهش حاضر به این صورت می باشد:

$$Y = a + bx_1 + bx_2 + \dots + bx_n$$

$$\text{هویت دینی دانش آموزان} = ۰/۲۷۳ + ۰/۳۱۴ (\text{نقش مریبیان آموزشی}) + ۰/۲۵۴ (\text{سن پاسخگویان}) + ۰/۱۸۳ (\text{میزان تحصیلات مریبیان آموزشی}) + ۰/۱۵۵ (\text{میزان تحصیلات مریبیان آموزشی}) + ۰/۳۰۲ (\text{معدل ترم دانش آموز}) + ۰/۱۸۱ (\text{وضعیت تا هل}) + ei$$

بحث و نتیجه‌گیری

رشد دینی که در مجموع دارای ویژگی‌های عمومی سایر جنبه‌های رشد آدمی یعنی رشد زیستی، شناختی، عاطفی، اخلاقی، اجتماعی، فرهنگی است در ارتباط متقابل با سایر جواب رشد صورت می‌گیرد و امری تدریجی است که در دوره‌هایی از زندگی سرعت بیشتر و کیفیت پیچیده‌تری پیدا می‌کند. این رشد فرآیندی مداوم و تراکمی است. حالتی کلی دارد و همراه با تفاوت‌های فردی است. انعطاف‌پذیر و قابل تغییر است و در شرایط اجتماعی- فرهنگی زندگی هر فرد شکل می‌گیرد.

در این پژوهش از تأثیر نقش متغیر اصلی یعنی مریبیان آموزشی و تربیتی بر روی هویت دینی دختران دانش آموز شهر کرمانشاه بحث شد. براساس یافته‌های پژوهش مقدار ضریب همبستگی بدست آمده بین متغیر نقش مریبیان آموزشی و بعد اعتقادی برابر ۰/۴۲ بعد مناسکی برابر ۰/۷۹، بعد تجربی برابر ۰/۲۳ و بعد پیامدی ۰/۳۵ است. قابل ذکر است که رابطه این دو متغیر در کل برابر ۰/۳۵ می‌باشد. این معناداری در سطح حداقل ۹۵ درصد براساس آزمون همبستگی پیرسون معنادار می‌باشد و می‌توان نتایج بدست آمده را به کل جامعه آماری مورد نظر تعمیم داد. نتایج مربوط به تحلیل ممیزی نشان می‌دهد که نقش مریبیان آموزشی مهمترین سازه متمایزکننده بین دو گروه جوانان دارای هویت دینی قوی و ضعیف می‌باشد. نتایج رگرسیون نشان می‌دهد که متغیر وابسته مستقیماً تحت تأثیر متغیرهای نقش مریبیان آموزشی ($Beta=0/273$), سن پاسخگویان ($Beta=0/314$), سابقه خدمت مریبیان آموزشی ($Beta=0/254$), میزان تحصیلات مریبیان آموزشی ($Beta=0/183$) و معدل ترم دانش آموز ($Beta=-0/155$) و میزان تحصیلات پدر ($Beta=0/302$) و وضعیت تا هل ($Beta=-0/182$), قرار گرفته است و در مجموع این متغیرها توانسته اند مقدار $0/51 = R^2$ از تغییرات متغیر وابسته را تبیین کنند. با این حال، حسین بر (۱۳۸۰) بر نقش جنسیت، پیوستگی خانوادگی، میزان پیوستگی با گروه همسالان، میزان تأثیر گروه‌های مرجع، میزان رضایت از کشور، ارتباط معناداری با نگرش نسبت به هویت ملی تأکید داشته‌اند. کاویانی راد (۱۳۸۰) بر نقش رسانه‌های جمعی بر تغییرات هویت دینی، حیدری (۱۳۸۳) بر نقش سرمایه اجتماعی، رسانه‌ها، تکنولوژی‌های ارتباطی و سن و تحصیلات، شکرšکن (۱۳۷۸) بر نقش ارزش‌های اخلاقی در هویت تاکید دارد، جایگاه هویت ملی و دینی در کتب درسی متوسطه (علیرضاei، ۱۳۸۵)، بررسی نگرش دانش آموزان سال سوم مقطع متوسطه نسبت به موفقیت مریبیان پرورشی در حل مشکلات تربیتی آنها در شهر اصفهان (نقیه، ۱۳۷۳)، بررسی هویت ملی و مذهبی جوانان مشهدی و تأثیر روابط اجتماعی بر آن (آخوندی، ۱۳۸۵) و بررسی هویت دینی و ملی جوانان شهر تهران با تأکید بر تأثیر خانواده بر آن (زارعی، ۱۳۸۹) با توجه به مطالعات انجام شده می‌توان استنباط کرد که نتایج حاصل از این پژوهش در بسیاری از موارد با تحقیقات انجام شده همخوانی دارد و در مواردی هم با آنها ارتباط خاصی ندارد چرا که در هیچ کدام از مطالعات انجام شده قبلی به نقش متغیری مانند اثرگذاری مریبیان تاکید نشده است و نقطه قوت این پژوهش و متمایزکننده این پژوهش از سایر مطالعات انگشت گذاشتن بر تأثیر متغیر نقش مریبیان آموزشی و پرورشی بر هویت دینی می‌باشد.

همان گونه که انتظار می‌رفت، رابطه بین متغیر نقش مریبیان آموزشی با هویت دینی نیز مورد تأیید قرار گرفت. در این میان هر چه نقش مریبیان آموزشی پرنگر باشد، هویت دینی می‌باشد. که نتایج نیز به همان مورد انتظار منجر گردید. در این پژوهش، رابطه تحصیلات با هویت قومی به صورت مستقیم بوده است. بنابراین، در جامعه مذکور هر چه تحصیلات بیشتر بوده، هویت دینی بیشتری را شاهد بوده ایم. با این حال و نظر به فرضیات و تأیید آن‌ها، مهم ترین نتیجه گیری پژوهش ما این است که مؤلفه‌های نقش مریبیان آموزشی و پرورشی، اکثراً در کاهش هویت دینی مؤثرند. این نتیجه براساس نظریه پیازه و کلبرگ که محیط آموزشی (مانند مدارس، نقش همسالان) را در تربیت اخلاقی مهم می‌داند و بر نقش تأثیرهای اجتماعی که در برگیرنده‌ی فرصت‌هایی برای پذیرش نقش است، تأکید دارند، همخوانی دارد.

یکی از اقدام‌های اولیه در این زمینه، لزوم ارتقای هویت دینی دانش آموزان هم به لحاظ کمی و هم به لحاظ کیفی است. این مسئله، یعنی آموزش که مهم ترین پیشنهاد در قسمت عوامل فرهنگی است، باید به عنوان یک اقدام ضروری تلقی شود. در بحث کمی،

سخن از سطوح تحصیلات است. در بخش کیفی، باید شیوه تدریس به نحوی باشد که دانش آموزان احساس هویت دینی، با ایران داشته باشند، در این زمینه استفاده از اردوهای دانش آموزی به مناطق مختلف ایران و آشنا کردن اقوام با مردم سایر نقاط ایران، می تواند مفید باشد. حمایت مالی مدارس از افراد کم درآمد در میان دانش آموزان، با توجه به این که یکی از عوامل تأثیرگذار بر هویت دینی، نامناسب بودن وضعیت اقتصادی و معیشتی افراد است. لهذا پیشنهاد می شود که مدیران در مدارس، به حمایت مالی از دانش آموزان کم درآمد بپردازد. انتخاب مریبیان پرورشی با تخصص و مهارت کافی جهت شناساندن ارزشهاي دینی به دانش آموزان و همچنین انتخاب افرادی در رشته امور تربیتی و پرورشی در زمینه تقویت هویت دینی دانش آموزان مؤثر و مهم عمل می کنند.

منابع

- آخوندی، محمد باقر(۱۳۸۵). بررسی هویت ملی و مذهبی جوانان مشهدی و تأثیر روابط اجتماعی بر آن، پایان نامه کارشناسی ارشد، مشهد، دانشگاه فردوسی مشهد، دانشکده ادبیات و علوم انسانی.
- اسکندری، حسین (۱۳۹۱) مطالعه ای با عنوان بررسی رابطه بین میزان فعالیتهای پرورشی مدارس و ابعاد هویتی دانش آموزان، فصلنامه روانشناسی تربیتی، دوره ۸، شماره ۲۵، صص. ۱۱۴-۱۳۷.
- اسکیدمور، ویلیام (۱۳۷۵). تفکر نظری در جامعه شناسی، ترجمه حاضری، سبزیان، رجب زاده، مقدس و هاشمی گیلانی، تهران، انتشارات تابان.
- Bentham، سوزان (۱۳۸۹)، روانشناسی تربیتی، ترجمه دکتر اسماعیل بیابانگرد و علی نعمتی، تهران، انتشارات رشد.
- پورجلی، ربابه (۱۳۷۹). بررسی عوامل مؤثر بر شکل گیری هویت اجتماعی، فرهنگی نوجوانان: مورد مطالعه شهر ارومیه، پایان نامه کارشناسی ارشد، شیراز، دانشگاه شیراز، بخش جامعه شناسی و برنامه ریزی.
- تاجیک، محمد رضا (۱۳۸۴). روایت غیریت و هویت در میان ایرانیان، تهران، نشر فرهنگ گفتمان.
- توسلی، غلامعباس (۱۳۸۰). نظریه های جامعه شناسی، تهران، انتشارات سمت.
- جمالی فیروزآبادی محمود و آریتا اخلاقی (۱۳۹۱) رابطه هویت دینی معلمان با هویت دینی دانش آموزان مدارس شهر تهران، راهبرد اجتماعی فرهنگی، دوره ۲، شماره ۵؛ صص ۷۹-۱۰۲.
- چنکینز، ریچارد (۱۳۸۱). هویت اجتماعی، ترجمه تورج یار احمدی، تهران: نشر و پژوهش شیرازه.
- حسین بر، محمد عثمان (۱۳۸۰). بررسی عوامل مؤثر بر نگرش دانشجویان بلوچ نسبت به هویت ملی، پایان نامه کارشناسی ارشد، تهران: دانشگاه علامه طباطبائی، دانشکده علوم اجتماعی.
- حقیقتیان، منصور؛ احمد غضنفری و پروانه تکه اکبرآبادی (۱۳۹۰) هویت ملی و برخی عوامل مؤثر بر آن در بین دانش آموزان مقطع متوسطه اصفهان، جامعه شناسی کاربردی، دوره ۲۲، شماره ۱، صص. ۷۱-۸۲.
- حیدری، الله رحم (۱۳۸۳). بررسی عوامل مؤثر بر رابطه هویت ملی و قومی(مطالعه موردی شهر نورآباد ممسنی)، پایان نامه کارشناسی ارشد، شیراز، دانشگاه شیراز، بخش جامعه شناسی و برنامه ریزی.
- دوران، بهزاد و محسنی، منوچهر (۱۳۸۳). هویت؛ رویکردها و نظریه ها. مبانی نظری هویت و بحران هویت. به اهتمام علی اکبر علیخانی، پژوهشکده علوم انسانی و اجتماعی جهاد دانشگاهی و دفتر مطالعات و تحقیقات سیاسی وزارت کشور.
- ربانی، رسول (۱۳۸۱). جامعه شناسی جوانان، تهران، انتشارات آوای نور.
- زارعی، محسن (۱۳۸۹)، بررسی نقش مریبیان آموزشی در پرورش هویت دینی دانش آموزان دختر مقطع متوسطه ناحیه ۲ شهر کرمانشاه، پایان نامه کارشناسی ارشد، کرمانشاه، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه.
- سیف، علی اکبر (۱۳۸۰). روانشناسی پرورشی، روانشناسی یادگیری و آموزش. تهران: انتشارات آگاه.
- سیف، علی اکبر (۱۳۷۳)، روانشناسی پرورشی، تهران، انتشارات آگاه، چاپ شانزدهم.
- شرفی، محمدرضا (۱۳۸۳)، جوان و بحران هویت، تهران، انتشارات سروش.
- شکرکن، حسین (۱۳۷۸). رابطه میان نگرش و رفتار. مجله علوم تربیتی و روان شناسی دانشگاه شهید چمران اهواز، دوره جدید، شماره اول، صص ۴۴-۱۷.

عبداللهی، محمد (۱۳۸۰). تنوع قومی در ایران؛ چالش‌ها و فرصت‌ها (بخش دوم). میزگرد، فصلنامه مطالعات ملی، سال سوم، شماره نهم، پاییز، صص. ۳۷۳-۳۲۴.

عبداللهی، محمد و قادر زاده، امید (۱۳۸۲). فاصله قومی و عوامل مؤثر بر آن در ایران، فصلنامه علوم اجتماعی دانشگاه علامه طباطبایی، تهران، شماره ۲۴، صص. ۱-۳۶.

علیرضایی، مریم (۱۳۸۵)، جایگاه هویت ملی و دینی در کتب درسی متوسطه، پایان نامه کارشناسی ارشد، بیرجند، دانشگاه بیرجند، گروه برنامه ریزی درسی.

قریانی، قدرت‌الله (۱۳۸۲). هویت ملی از دیدگاه استاد مطهری، فصلنامه مطالعات ملی، سال پنجم، شماره ۱۸، صص ۶۴-۸۶.

قره باگی، علی اصغر (۱۳۸۰). تبارشناسی پست مدرنیسم، تهران، دفتر پژوهش‌های فرهنگی.

کیوی، ریمون و لوک وان کامپن‌هود (۱۳۸۶). روش تحقیق در علوم اجتماعی، ترجمه عبدالحسین نیک‌گهر، تهران، نشر توپیا.

گل محمدی، احمد (۱۳۸۳). جهانی شدن فرهنگ و هویت، تهران، نشر نی.

ماسن، پاول هنری و دیگران (۱۳۷۹). رشد شخصیت کودک. ترجمه مهشید یاسایی. تهران: نشر مرکز، کتاب ماد.

مرشدی زاد، علی (۱۳۷۹). بقا یا زوال قومیت‌ها در عصر جهانی شدن. فصلنامه مطالعات ملی، سال دوم، شماره ششم، زمستان، صص ۲۱۷-۱۹۷.

نقیه، مجید (۱۳۷۳). بررسی نگرش دانش آموزان سال سوم مقطع متوسطه نسبت به موقوفیت مربیان پرورشی در حل مشکلات تربیتی آنها در شهر اصفهان، پایان نامه کارشناسی ارشد، تهران، دانشگاه علامه طباطبایی، گروه علوم تربیتی و روانشناسی.

Bandura, A (1977). Social Learning Theory. Englewood Cliffs. NJ: Prentice –Hall.

Beasley, Ch. Bulbeck, Ch. and McCarthy, G. (2009) "Ambivalent Globalization, Amorphous Vulnerable Nationalism: Considering Debates about Nation and National Positioning within the Global from the Point of View of Young Australians", Journal of Sociology, 46 (1): 5-25.

Driedger, Leo (2006). "Identité ethnique." [on line]. <<http://www.thecanadianencyclopedia.com/index.cfm?pgNm=TCE&Params=F1ARTF0002662>>. [5 Aug 2006].

Erikson, Tomas Hylland (2001). "Ethnic Identity, National Identity and Intergroup Conflict: The Significance of Personal Experiences." *Social Identity, Intergroup Conflict, and Conflict Reduction*, Oxford: Oxford university press.

Jamali, R. (2015) "National identity, crises of legitimacy and penetration of social networks", Online Arab Spring, Social Media and Fundamental Change, p:11-20.

Moreau, Karinen (2003). "Influences des Rapports Sociaux de Domination Sur la Construction de l'identité Ethnique: l'exemple des Descendants d'Algériens de France." [Online].<<http://www.unb.fr/sc-humaines/ceriem/documents/cc4karin.htm>> [26 June 2006].

Reynolds, P.D. (1997). *A Primer in Theory Construction*, Indiana: Bobbs-Merrill Education publishing.

Rodriguez, L. Schwartz, S.J. and Whitbourne, S.K. (2010) "American Identity Revisited: The Relation Between National, Ethnic, and Personal Identity in a Multiethnic Sample of Emerging Adults", Journal of Adolescent Research, 25:324-349.

Turner, J. H. (2003). *The Structure of Sociological Theory*, California: Thomson, Wadsworth.